**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Стратегический менеджмент** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Все профили | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента | | |
| Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании | | |
| Тема 3. Источники информации для стратегического анализа | | |
| Тема 4. Методы стратегического анализа | | |
| Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании | | |
| Тема 6. Общекопроративные стратегии | | |
| Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии | | |
| Тема 8. Продуктовая функциональная стратегия | | |
| Тема 9. Маркетинговая функциональная стратегия | | |
| Тема 10. Производственная функциональная стратегия | | |
| Тема 11. Кадровая функциональная стратегия | | |
| Тема 12. Финансовая функциональная стратегия | | |
| Тема 13. Функциональная стратегия в отношении покупателей компании | | |
| Тема 14. Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании | | |
| Тема 15. Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях | | |
| Тема 16. Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции | | |
| Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях | | |
| Тема 18. Разработка стратегий в период роста отрасли | | |
| Тема 19. Разработка стратегий в период насыщения отрасли | | |
| Тема 20. Разработка стратегий в период спада отрасли | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/go.php?id=414317> 2. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=405546> 3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=373808> 4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» и специальности 080507 «Менеджмент организации» / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=261613>   **Дополнительная литература**   1. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=510072> 2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=424025> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Огородникова Екатерина Сергеевна

Заведующий кафедрой

менеджмента Рябцев А.Ю.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Стратегический менеджмент** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Кафедра** | Менеджмента |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами г. Екатеринбурга | |

Аннотацию подготовил Огородникова Екатерина Сергеевна

Заведующий кафедрой менеджмента

Рябцев А.Ю.